



Designação do projeto | Reforço da Estratégia de Internacionalização da ASM TAPS

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-026054

Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | ASM TAPS, S.A.

Data de aprovação | 06-07-2017

Data de início | 07-11-2016

Data de conclusão | 06-11-2018

Custo total elegível | 191.170,00€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 86.026,50€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Através da implementação do projeto de internacionalização, a empresa revela a sua intenção de reforço nos mercados nos quais já se encontra presente e, para além disso, expandir a sua atividade comercial a outros novos mercados.

Como tal, a empresa ambiciona o alcance de certos objetivos estratégicos, entre eles, o aumento das vendas totais da empresa, a aposta em meios digitais para comunicação com os clientes e a comercialização dos produtos em novos mercados.

O resultado esperado a atingir no ano pós-projecto é uma taxa de exportação de 42,28%.