



**Designação do projeto** | Reforço da Estratégia de Internacionalização da ASM TAPS

**Código do projeto** | NORTE-02-0752-FEDER-026054

**Objetivo principal** | OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Norte

**Entidade beneficiária** | ASM TAPS, S.A.

**Data de aprovação** | 06-07-2017

**Data de início** | 07-11-2016

**Data de conclusão** | 06-11-2018

**Custo total elegível** | 191.170,00€

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 86.026,50€

#### **Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos**

Através da implementação do projeto de internacionalização, a empresa revela a sua intenção de reforço nos mercados nos quais já se encontra presente e, para além disso, expandir a sua atividade comercial a outros novos mercados.

Como tal, a empresa ambiciona o alcance de certos objetivos estratégicos, entre eles, o aumento das vendas totais da empresa, a aposta em meios digitais para comunicação com os clientes e a comercialização dos produtos em novos mercados.

O resultado esperado a atingir no ano pós-projecto é uma taxa de exportação de 42,28%.